



# Unidad de Business Communication

Comunicamos de forma creativa,  
planificada y profesional.



## La comunicación es nuestro ADN

### ESTRUCTURA EDITORIAL INDEPENDIENTE

Actúa como una unidad editorial consolidada propia para generar contenidos bajo demanda y con contratos firmados.

### PROPÓSITO:

Diseñar planes de comunicación en general: corporativa, académica, empresarial, pública, diplomática, entre otros, para difundir contenidos con mensajes de valor que ayuden a consolidar la imagen de la marca o la entidad asesorada.

### MISIÓN:

Ser reconocidos como generadores de contenido de valor para las instituciones y empresas que así lo requieran.

### VISIÓN:

Posicionarnos como referentes en la generación de contenidos por demanda para ayudar a nuestros clientes en la solución de sus distintos problemas de comunicación.



## QUIÉNES SOMOS

Una unidad de negocios respaldada por un equipo de profesionales, liderado por expertas en generación de contenido con 30 años de trayectoria en el campo de la comunicación y el periodismo especializado.

### SYLVIA GEREDA

#### CEO

Con 30 años de experiencia en periodismo. Fundadora de equipos de investigación periodística en Guatemala; Fundadora y Directora de elPeriódico, Informe Especial en Canal Antigua y RelatoGt. CEO de TecnoCom empresa especializada desde hace 10 años en manejo de crisis; comunicación corporativa y empresarial; relaciones públicas y estrategia digital de comunicación con plataformas de redes sociales masivas en Guatemala, México, El Salvador, Honduras y Colombia.

### SILVIA LANUZA

#### DIRECTORA

Con 30 años de experiencia en periodismo especializado. Trabajó en la Sección Cultural de Revista Crónica, Jefa de Redacción de Revistas y Suplementos de Prensa Libre en la cual editaba alrededor de 40 publicaciones al mes entre revistas, suplementos y sitios web y Editora Web General de Relato. Especializada en la creación de contenidos editoriales enfocados hacia el logro de objetivos.



## SERVICIOS

Nuestra atención integral nos permite acompañarle durante todo el proceso con una amplia variedad de servicios. Como llevamos la comunicación en nuestro ADN, siempre buscamos las mejores soluciones creativas para sus necesidades.



### COMUNICACIÓN INTERNA:

---

Generamos contenido y diseñados productos especializados para lo interno de lo empresas



### COMUNICACIÓN DE CRISIS

---

La gestión de las situaciones de crisis requiere de una preparación previa y del establecimiento de unas líneas de actuación y protocolos adecuados, para que sean aplicados en el momento en el que se produce una situación adversa para cooperaciones, empresas privadas, empresas familiares, instituciones públicas, organizaciones y academia. La coordinación entre las diversas áreas de la compañía, la adecuada selección de mensajes y portavoces y la planificación, marcarán la diferencia que convierte una crisis en oportunidad



### ÁLBUMES COLECCIONABLES

---

En formato PDF para entidades gubernamentales, empresariales o académicas.



### PRODUCTOS ESPECIALIZADOS

---

Revistas y suplementos para empresas



### MEMORIAS DE LABORES

---



### EDICIÓN DE LIBROS

---

# SERVICIOS



Creación de páginas web y/o landing pages.



Capacitación de equipos de redacción comercial para equipo de mercadeo y redes.



Creación de guías y contenidos divulgativos



Redacción de contenidos para páginas webs, blogs, discursos e intervenciones públicas.



Mejora de posicionamiento en buscadores.



Publicaciones impresas, libros, revistas, catálogos, boletines informativos, etc.



Suplementos y publicaciones de aniversarios



Contenidos sobre programas de RSE



Campañas de redes sociales u otros medios de comunicación.



1



CONTÁCTANOS

2



CONÓCENOS

3



TRABAJEMOS JUNTOS  
EN TU ESTRATEGIA  
CORPORATIVA

## CONTACTO

---

CAROL@MEDIAMANAGERS.COM.GT  
F@MEDIAMANAGERS.COM.GT